

teltuo

Księga znaku

Przeplącanie wyszło z mody.

01

Marka

02

Komunikacja

03

Logo

04

Pieczątka i sygnet

05

Skala stanu A–D

06

Kolory

07

Typografia

08

Zastosowania

09

Zasady i pliki

Okazje, którym można zaufać.

Teltuo to sklep z produktami nowymi i używanymi w świetnych cenach. Łowca okazji przychodzi po cenę, a wraca, bo nie dał się naciąć. Marka opiera się na systemie: standardzie ofert, skali stanu i pieczętce „Sprawdzone”.

Klient

Łowcy okazji, dla których liczy się przede wszystkim cena.

Skojarzenia

Sprytna oszczędność.
Sprawdzone i rzetelne.

Asortyment

Elektronika i AGD, odzież i obuwie, dom i ogród, zabawki i sport.

Kanały

Sklep www, Allegro, OLX, Vinted, IG, FB, TikTok, paczki.

Claim główny, zawsze przy logo

Przeplacanie wyszło z mody.

CLAIM WSPIERAJĄCY	GDZIE
Ceny, które wyglądają na pomyłkę.	Sklep www (hero), reklamy
Twój portfel wysyła podziękowania.	Potwierdzenie zamówienia, wkładka do paczki
Bo przeplacanie to nie hobby.	Social media
Kupuj sprytnie. Chwal się, jakby było drogo.	Social media
Sprawdzone przez nas. Docenione przez portfel.	Skala stanu, pieczętka „Sprawdzone”

Wyglądamy schludnie. Mówimy nieoczywiście.

Zasady

- Humor mocny i absurdalny, wszędzie: oferty, social, paczki.
- Żart nigdy nie zastępuje konkretnego. Pod zabawnym zdaniem zawsze jest rzeczowy opis.
- Żartujemy z cen, portfela i przepłacania. Nigdy z klienta ani z jakości towaru.
- Bez korpomowy i bez krzykliwego „WOW OKAZJA!!!”.
- Zwracamy się na „Ty”.
- Nie mówimy o pochodzeniu towaru. Produkty są nowe lub używane.

MIEJSCE	PRZYKŁAD
Wkładka	Ten produkt sprawdziliśmy dokładniej niż horoskop przed pierwszą randką.
Wkładka, przód	Gratulacje. Właśnie zaoszczędziłeś na tyle, żeby nikomu o tym nie mówić. Albo wszystkim.
Brak towaru	Ktoś był szybszy. Podejrzewamy ninja.
Social media	Nasze ceny są tak niskie, że księgowa zaczęła medytować.
Prośba o opinię	Zostaw opinię, portfel kolejnej osoby też chce podziękować.



Napis

„teltu” małymi literami, Sora ExtraBold, tracking -5%. Litery zamienione na krzywe, nie składamy logo z fontu.

Znak

Ostatnie „o” to koło z ptaszkiem, obrócone o -8°, jak odbita pieczęć. Koło stoi na linii bazowej napisu.

Pliki

Zawsze używaj gotowych plików z folderu 01_Logo: SVG do www, PDF do druku, PNG do szybkich zastosowań.

x = średnica koła „o”



Pole ochronne

Wokół logo zostaw wolną przestrzeń równą co najmniej średnicy koła „o” (x). Nic nie wchodzi w to pole: tekst, krawędź zdjęcia ani inna grafika.

Minimalny rozmiar

	EKRAN	DRUK
Logo	80 px szer.	20 mm szer.
Logo z claimem	160 px szer.	40 mm szer.
Sygnet	16 px	6 mm
Okrągła pieczęć	120 px	25 mm

Poniżej tych rozmiarów użyj samego sygnetu.



Podstawowa · na ciepłą biel i jasne tła



Na grafit i ciemne tła



Na koral



Czarna · druk jednobarwny, grawer, pieczęć



Biała · na zdjęcia z jednolitym, ciemnym tłem

Wybór wersji

Domyślnie wersja podstawowa. Kolorowa wersja na koralu tylko na płaszczyźnie #E8483A. W wersjach jednobarwnych ptaszek jest wycięty, więc działa na każdym tle.



Nie: rozciągaj ani nie ściskaj



Nie: zmieniaj kolorów



Nie: obracaj całego logo



Nie: kładź logo na wzorzystym tle



Nie: składaj logo z innego fontu



Nie: rób wersji konturowych



Sygnet

Awatar, favicon, ikona aplikacji,
małe formaty.



Okrągła pieczęć

Duże formaty: hero, posty, paczki,
naklejki. Min. 25 mm.



Plakietka „Sprawdzone”

Róg zdjęcia produktu w sklepie i na
marketplace.



Awatar sklepu

Kwadrat 1000 px, bezpieczny przy
kadrowaniu w koło.

Pieczęć oznacza produkt sprawdzony i opisany wg skali A–D. Nie używamy jej dekoracyjnie na produktach, których nie sprawdziliśmy.

Sprawdzone przez nas. Docenione przez portfel.



Jak nowe

Tak nowe, że samo się dziwi.

Bez śladów użycia, kompletne.

A · Jak nowe



Bardzo dobry

Drobne ślady życia. Zero dramatów.

Minimalne ślady, w pełni sprawne.

B · Bardzo dobry



Dobry

Widziało rzeczy. Nie będzie o nich mówić.

Widoczne ślady, sprawne, wady opisane.

C · Dobry



Na części

Ma potencjał. Jak Ty w poniedziałek o 7:00.

Niesprawne lub niekompletne, do naprawy.

D · Na części

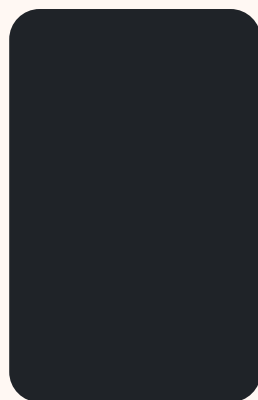
Plakietki różnią się kolorem, jasnością i stylem, więc są czytelne także w skali szarości. Każda oferta podaje stan i rzeczowy opis wad.



Koral głęboki

#E8483A
RGB 232 72 58
CMYK ~0/69/75/9

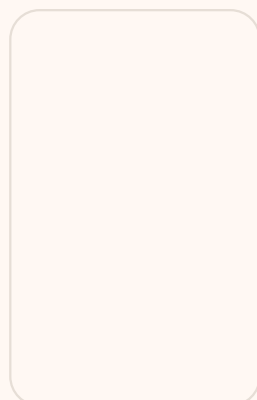
Główny akcent: znak,
ceny, przyciski,
pieczęćka



Grafit

#1F2328
RGB 31 35 40
CMYK ~75/65/55/80

Tekst, ciemne tła,
plakietka C



Ciepła biel

#FFF8F3
RGB 255 248 243
CMYK ~0/3/5/0

Tło wszystkich
materiałów



Koral

#FF6B5B
RGB 255 107 91
CMYK ~0/58/64/0

Akcent pomocniczy na
dużych płaszczyznach



Jasny koral

#FFE3DE
RGB 255 227 222
CMYK ~0/11/13/0

Tła plakietek rabatu i
stanu B



Koral ciemny

#B8352A
RGB 184 53 42
CMYK ~0/71/77/28

Drobny koralowy tekst
na jasnym tle



Szary ciepły

#6B6560
RGB 107 101 96
CMYK ~0/6/10/58

Podpisy, ceny
przekreślane, plakietka
D

Proporcje: ok. 70% ciepła biel, 20% grafit, 10% koral. Koral głęboki to jedyny mocny akcent. Biały tekst na koralu od 14 pt pogrubionego. CMYK orientacyjnie, do potwierdzenia na próbniku w drukarni.

Sora · logo, nagłówki, ceny

Aa Ąę 149 zł

ExtraBold 800 do nagłówków i cen, Bold 700 do śródtytułów. Tracking -3% do -5% w dużych rozmiarach.

Manrope · teksty, opisy, interfejs

Aa Ąę 149 zł

Medium 500 do tekstu, SemiBold 600 i Bold 700 do wyróżnień, etykiet i przycisków.

Ceny, które wyglądają na pomyłkę.

Nowe dziś

Stan C · Dobry. Widziało rzeczy. Nie będzie o nich mówić. Działa bez zarzutu, ślady użycia opisane w szczegółach oferty.

Oba kroje na licencji SIL Open Font License: darmowe, także komercyjnie. Pliki w folderze 05_Fonty.



Kafel produktu: pieczętka, stan, cena w koralu, przekreślona cena nowego.



Post 1:1



Wkładka A6 do paczki, przód i tył

Marketplace (Allegro, OLX, Vinted): awatar z sygnetem, stały standard zdjęć (jasne tło, ten sam kadr i światło), plakietka stanu w rogu, stała struktura opisu: co to jest, stan A-D z jednym zdaniem z humorem, co sprawdziliśmy, co w zestawie, wady konkretnie.

Czego unikamy

- Słowa „zwrot” i opisywania pochodzenia towaru.
- Ciemnych, „outletowych” teł i krzykliwych promocji.
- Żartów zamiast faktów o stanie produktu.
- Ikon konkretnych kategorii w logo i materiałach głównych.
- Gradientów, cieni i emoji w materiałach marki.

Zawartość paczki

01_Logo	SVG, PDF, PNG · 5 wersji, z claimem i bez
02_Sygnet_i_pieczatka	Sygnet, okrągła pieczętka, plakietka „Sprawdzone”, awatary, favicony
03_Plakietki_stanu	Stany A–D: koła i etykiety, SVG i PNG
04_Kolory	Paleta .ase (Adobe), CSS, JSON, PNG, TXT
05_Fonty	Sora, Manrope + licencja OFL
06_Szablony	Post 1:1 (SVG), wkładka A6 do druku ze spadem 3 mm